



お茶大女性リーダー育成塾
き い ん じ ゅ く

微音塾

2026



お茶の水女子大学
Ochanomizu University



まなぶ みがく つながる・・・▶ 一步前へ！

き いんじゅく 徽音塾の理念

現在の日本においては、女性の幅広い分野での活躍を推進する機運がまだかつてないほどに高まっています。しかし、優秀かつ意欲ある女性であっても、指導的地位に就き、リーダーシップを発揮することは容易ではありません。女性の活躍を推進する環境づくりに加え、女性自身の意識変革や、不安や悩みの解消、自信を涵養することが、いま、社会的に求められています。

このような背景から、企業等で管理職などの指導的な立場に就くことを目指す女性を主たる対象に、徽音塾は開講されました。さらに、2021年には、企業だけではなく、多様な分野でリーダーシップを発揮することをめざす女性を応援するためにリニューアルされ、学ぶ意欲のある女性に国立の女子大学ならではのきめ細やかで質の高い学びと交流の場、学習環境を提供しています。

創立以来一貫して、女性の自立と社会的活躍に寄与する取組を実施してきたお茶の水女子大学の新たな使命は、社会人女性が意欲的に学ぶ場を創造し、社会的変革に寄与する女性リーダーを輩出することであり、ひいては女性が活躍する社会を実現していくことにあります。

徽音塾で学んだ女性たちが、それぞれの立場で最大限の可能性を開花していかれることを願っています。

徽音とは

古くは中国の『詩経』大雅に見られることばです。直訳すると「美しい声」であり、「美德」を意味しています。徽音塾に集う女性たちが自分を磨き、美しく響きあって共に学びを深め、実践に生かすことと、それが社会に共鳴の輪となって広がることへの期待を込めて名付けました。

お茶の水女子大学は、前身である東京女子師範学校の開校にあたり、昭憲皇太后から、1875（明治8）年12月に下賜された御製歌「みがかずば 玉もかがみも なにかせん 学びの道も かくこそ ありけれ」の精神に基づき、常に問題意識を持ち、自ら積極的に周囲に働きかけ、社会に変革をもたらす新しい時代の女性リーダーを育成しています。

2026年度 開講講座について

2026年度は女性のエンパワーメントとリーダーシップ講座（4科目）、プロフェッショナル講座（4科目）、ビジネス講座（4科目）を開講します。

E 女性のエンパワーメントとリーダーシップ講座

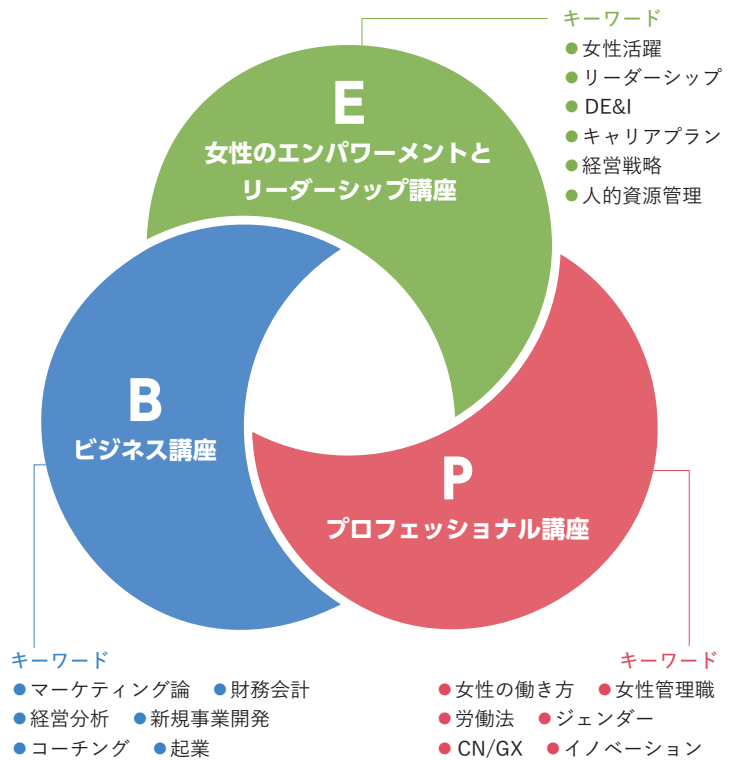
女性の可能性を开花させ、リーダーシップを躊躇なく発揮することを促し、応援する講座

P プロフェッショナル講座

社会課題の解決に対して研究知からアプローチする講座

B ビジネス講座

女性リーダーとしてのビジネススキルを養い、実践に活かす講座



こんな方におすすめです

女性限定の場所で
安心して
勉強したい

専門的な内容を
本気で
学びたい



転職して
キャリアアップ
したい

起業したい

家事や仕事と
両立したい

B01

5月16日・30日(土)

現代マーケティング—顧客の心を動かす体験をデザインする—

各講座180分

対面・オンライン

キーワード

関係型マーケティング / 顧客体験設計 / 経験価値 / カスタマージャーニー / 消費者行動分析

顧客との関係を育む「関係型マーケティング」について、基本概念の理解とカスタマージャーニーや顧客体験(CX)設計の実務への応用を目標とします。顧客体験設計に必要なのは、顧客視点であり、顧客行動を観察し、感情も読み取るリサーチ能力も必要です。さらに実現のためには、企業内で多くの意思決定を伴うため、企業視点が重要です。本講座では、レクチャーと、受講者共通のテーマでモデルジャーニー作成や顧客体験設計を行った後、各受講者の自業務をテーマに課題とし、受講者相互の事例からの学びも得る形式で進めます。AI活用についても触れます。

たかやま みわ
高山 美和

[中央学院大学 商学部ほか ネクストステージパートナー/非常勤講師]

1987年松下電器産業(株)(現:パナソニック(株))入社。企業と消費者のパイプ役として、生活研究・リサーチを基盤とした商品企画・新規事業支援、CX設計を担当。勤務の傍ら、2000年筑波大学大学院経営システム科学専攻 修士課程修了、2020年同大学院 博士課程満期取得退学。2024年より、会社公認の副業で大学非常勤講師を始め、2025年12月末にパナソニック(株)を退職後は、現在担当する大学の非常勤講師に加え、専修大学大学院商学研究科の客員教員や調査会社の業務委託パートナーを務める予定。消費生活アドバイザー。

E01

5月23日(土)

人的資本経営のトレンドと主要トピックス—人事領域での生成AI活用を含めて—

180分

対面・オンライン

キーワード

新規事業開発 / 起業 / ビジネスモデル / ビジネスプラン / 経営計画

おさらいとして人的資本経営のこれまでの振り返りを行い、その上でジョブ型トレンドなど、最近の新たな潮流について解説します。また、生成AIが今後人事領域でどう使われていくであろうかの展望もお伝えします。演習では、自身の関係する組織課題を人事面から考えてみるワークを行い、経営者の視点で人事を捉えられるようになることを狙います。

おおわ だじゅんこ
大和田 順子

[株式会社日立製作所 人財統括本部 デジタルシステム&サービス人事総務本部/ヒューマンキャピタルマネジメント事業推進センター エバンジェリスト/東京一番フーズ 経営顧問/エイチ・アイ・エス、大東建託 社外取締役]

1989年 日本電信電話入社
2001年 リクルートグループ入社
2009年 リクルートマネジメントソリューションズ 執行役員
2013年 リクルートキャリア 執行役員
2016年以降 東京一番フーズ 経営顧問、日立製作所 プロフェッショナル契約、エイチ・アイ・エス、大東建託 社外取締役

P01

6月20日(土)

医薬化学研究から殺鼠剤開発へ

90分

対面・オンライン

キーワード

医薬化学 / 創薬 / ビタミン / 殺鼠剤 / 産学連携

長年、ビタミンDを含む核内受容体を標的とした医薬化学研究に取り組んできました。その研究の過程で、天然のビタミンDとは異なる骨格を持ちながら高い活性をもつ化合物を見いだしました。医薬品開発という観点では克服すべき課題を抱えていましたが、視点を変えると、その性質が殺鼠剤という新たな用途では利点となることがわかりました。この研究開発の一例を、発想の転換が新たなビジネスチャンスにつながる可能性としてご紹介します。

たなたに あや
棚谷 綾

[お茶の水女子大学 理学部化学科 教授]

1998年東京大学大学院博士課程修了、博士(薬学)取得後、米国イリノイ大学アーバナシャンペーン校化学科博士研究員、神奈川大学工学部博士研究員、東京大学分子細胞生物学研究所助手を経て、2006年にお茶の水女子大学に助教授(研究室主宰)として着任し、2020年より現職。専門は有機化学、医薬化学。主な研究課題は新規芳香族フォルダマーの創製及び核内受容体の創薬化学研究。日本薬学会奨励賞、科学技術分野の文部科学大臣表彰若手科学者賞受賞。

E02

7月4日(土)

90分

対面・オンライン

企業理念を起点に企業ブランドを創る—今なぜパーパスなのか—

キーワード

企業理念 / パーパス / ブランド / コミュニケーション / 人財

企業理念、とくに「パーパス」が注目されて久しく、現在もパーパスを設定する企業が増えています。この背景には、社会の大きな変化の中で、多くの企業が「祖業」（創業時から行ってきた事業）からビジネス領域を変化・拡大することが必須となり、改めて自分たちが何者かを定義しなおすが必要になっている、ということがあります。企業理念やパーパスにはどのような意味があるのか、そして理念と企業のブランドとがどのような関係があるのか、「社員の力」を生かすことを中心にした観点でお話します。



さかもと かおり
坂本 香織

[株式会社第一ライフグループ 執行役員 Group Chief Brand and Culture Officer]

「企業理念を1人ひとりのエネルギーに。企業そして社会のエネルギーに。」を個人のパーパスとして掲げ、企業のコミュニケーションとブランディングをライフワークとして活動する。94年お茶の水女子大学文教育学部卒、第一生命保険入社。その後ベネッセホールディングス、良品計画にて、経営戦略・コミュニケーション分野に一貫して関わり2023年第一生命グループに再入社。日本パブリックリレーションズ協会理事も務める。早稲田大学大学院での研究テーマは「企業理念の浸透が企業ブランドに与える影響」。

E03

7月11日(土)

90分

対面・オンライン

分断の時代を越える女性のリーダーシップ—ウェルビーイングを軸とした社会変革の可能性—

キーワード

自分軸 / ウェルビーイング / つながり / 女性的リーダーシップ / 共創

他人軸で「正解」を生きていることが求められてきた社会構造を問い直し、自分軸の回復がいかに組織や社会の変革につながるかを探ります。DEIやウェルビーイングの実践、非営利領域での経験を通じて見えてきたのは、分断と孤立を越える鍵が「つながり」にあるということ。従来の経済・組織の仕組みが揺らぐ今、関係性を基盤とする女性的リーダーシップが、地球規模のウェルビーイングをひらく可能性を提示します。



あさい あきこ
浅井 明紀子

[公益財団法人日本ウェルビーイング財団 代表理事]

1995年にトーマツ入社、2025年9月退職。公認会計士として各種監査業務に従事するとともに、採用・人材育成、DEI、Well-being推進リーダー、特例子会社トーマツチャレンジの社長を経験。組織の中で人が役割や評価に縛られるのではなく、自身の感覚を起点に力を発揮する在り方に可能性を見出してきた。現在は、人・組織・社会・自然をつなぐ「いのち全体のウェルビーイング」を軸に、分断と孤立を越える新たな社会経済の在り方を探究している。

B02

7月18日・25日(土)

18日：180分 25日：180分

対面・オンライン

新規事業開発・起業のためのビジネスモデル構築方法

キーワード

新規事業開発 / 起業 / ビジネスモデル / ビジネスプラン / 経営計画

IT、AIなど、新たな技術の活用によって、今までにない事業の仕組みが創出されています。新規事業の開発には、こうした新たな事業の仕組み＝ビジネスモデルを構築して、顧客の課題解決や満足度の向上、新たな市場の開拓に結び付けていく必要があります。この講座では、ビジネスモデル構築方法を理論・事例から学ぶとともに、経営計画や予算編成に役立つビジネスプラン作成方法についても学びます。



かづみ ともよ
鹿住 倫世

[専修大学 商学部教授・大学院商学研究科長]

お茶の水女子大学家政学部卒業後、特殊法人中小企業事業団(現・独)中小企業基盤整備機構)に入職。在職中、法政大学大学院経営学専攻修士課程修了。修士(経営学)。高千穂大学教授を経て2010年より専修大学商学部教授。博士(学術)(早稲田大学)。研究分野は経営学、起業家活動論。実務経験と研究成果を生かし、中小企業の経営支援や創業支援、女性起業家支援について、施策立案や事業運営に携わっている。

P02

8月28日(金)

組織における女性リーダー育成—日本企業の課題—

90分

オンライン

キーワード

女性の働き方 / 女性役員 / 女性管理職 / キャリアプラン / 生え抜き女性

女性活躍推進の動きが加速し、企業も女性管理職・役員比率に目配りする時代となりました。しかし、実際の目標値には大きく到達しない企業がほとんどです。これはなぜでしょうか。日本企業では、女性役員が外部招聘された女性であったり、実体のない名前だけの女性管理職が多い業界もあります。本講義では、近年進む人的資本開示の高まりなどの追い風も背景として、この問題について考えます。



寺村 絵里子

[中京大学経営学部 教授]

1995年大学卒業後に複数の民間企業勤務を経て大学院に再入学、2015年に博士(社会科学・お茶の水女子大学)取得。2015年から明海大学経済学部で勤務、2026年4月から中京大学経営学部教授。専門は人的資源管理論、労働経済論。2024年にコーネル大学、UCサンタバーバラ客員研究員。本学での学び直しが第二のキャリアのきっかけになっています。

B03

9月5日・19日(土)

女性リーダーのためのコーチング講座

各講座 180分

対面・オンライン

キーワード

自己理解 / 自分らしいリーダーシップ / コーチングスキル / 実践ワーク / 育成支援

管理職はもちろんのこと、メンバーの立場であっても女性がリーダーシップを発揮できる機会は沢山あります。本講座では、ビジネスパーソンとのべ1,900時間のコーチングセッションを重ねてきた講師と共に、自己理解を出発点に、自分の強みや価値観を活かした「自分らしいリーダーシップ」を探求します。さらに、基本的なコーチングスキルや実践ワークを通して、周囲との信頼関係を高め、相手の主体性を引き出しながらチームで成果を上げる関わり方を学び、日常の仕事にすぐ活かせる状態を目指します。



重次 泰子

[株式会社Curio.labo 代表取締役]

1991年慶応義塾大学経済学部を卒業し日本銀行に入行、国際金融、為替ディーリング業務を約8年担当。4年間の専業主婦を経て、三菱総合研究所で欧米の経済見通し、金融レポート作成などに計13年携わる。この間、「個人の幸福度とチームの成果の両方を引き上げる仕組み作りはないか」という問題意識を持ちコーチングを学ぶ。2018年に独立し、2022年に株式会社Curio.laboを設立。個人とチームの強みを最大限に活かし、成果を上げることを目標に、ビジネスパーソン向けのコーチング、企業へのワークショップなどを中心に活動中。ICF(国際コーチング連盟)認定プロフェッショナルコーチ(PCC) / ギャラップ認定ストレングスコーチ

P03

9月12日・10月3日(土)

働くあなたを守る、知っておきたい労働法

各講座 180分

対面・オンライン

キーワード

ジェンダー / 差別禁止法制 / 男女雇用機会均等法 / 育児介護休業法 / 女性活躍

労働者として、管理職として、使用者として、女性が仕事をする上で重要な労働法について学びます。特に、差別・ハラスメント、ワーク・ライフ・バランス、非正規雇用や、これらに関する紛争の解決(救済)について、実態・法政策・海外の動きを知っておくことは、皆さんの職業生活に必ず役立ちます。そして、法の課題への問題意識も持ち、社会の一員としてそれぞれの方法で今後活かしてもらいたいと思います。



内藤 忍

[独立行政法人 労働政策研究・研修機構(JILPT) 副主任研究員]

2006年早稲田大学大学院法学研究科博士後期課程単位取得後、機構へ。2010年英ケンブリッジ大学法学部客員研究員。日本学術会議連携会員。2014年と2019年の女性活躍推進法(改正法)案の国会審議で参考人意見陳述。厚労省のハラスメント関係の委員や自治体の男女共同参画関係委員を務める。専門分野：労働法、特に、職場の差別・ハラスメント、ジェンダー法、差別禁止法制、差別の行政救済。

P04

9月26日(土)

180分

対面・オンライン

イノベーションの創出—建築デザインを通して考える—

キーワード

イノベーション / 建築デザイン / 建築史 / 変形

どんな分野であれ、新しいモノを生み出すには大変な苦勞が必要です。しかしそこには、コツや方法が隠れているはず。この講義では建築デザインの歴史に題材をとって、イノベーション創生の仕組みを明らかにします。独創性あふれる傑作はどのようにして生み出されたのでしょうか。建築デザインを学んでいない人にとっても、何か新しいモノを生み出すためのヒントになる講義です。



ごとうたけし
後藤 武

[建築家]

建築家、建築史家。1965年生まれ。東京大学大学院工学系研究科建築学専攻博士課程単位取得退学。株式会社隈研吾建築都市設計事務所、慶應義塾大学環境情報学部有期専任講師、中部大学人文学部准教授を経て、2007年に後藤武建築設計事務所を設立。現在、同事務所代表取締役。一級建築士、博士(工学)。2023年JIA優秀建築賞、第5回日本建築設計学会大賞、2021年日本建築学会著作賞ほか受賞。

B04

10月17日・24日

各講座180分

オンライン

ビジネスリーダーのための会計入門

キーワード

財務諸表 / 簿記 / 経営分析 / 有価証券報告書

企業内部では、商品の製造や販売、給与や諸費用の支払いなど、さまざまな経済活動が行われています。会計とは、企業の経済活動を記録し、財務諸表という書類にまとめて報告する行為です。会計は「ビジネスの共通言語」といわれるように、ビジネスパーソンにとって欠かせない知識です。本講座では、会計の基礎知識をやさしく説明するとともに、実際の企業の事例をとりあげ、財務諸表から収益性、成長性、安全性などを読み解くスキルを身につけていきます。



なるおか ひろかず
成岡 浩一

[専修大学商学部 教授]

2002年早稲田大学大学院商学研究科博士後期課程単位取得満期退学。2002年金沢学院大学経営情報学部、2008年大東文化大学経営学部を経て、2013年専修大学商学部に勤務。専門分野：経営分析論、企業情報開示。

E04

12月5日(土)

90分

対面・オンライン

しなやかなリーダーシップを考える—キャリア迷子から抜け出すヒント—

キーワード

キャリア形成 / 組織におけるリーダーシップ / 対話型マネジメント / 不安と失敗と覚悟 / Well-being

大学で学んだ国文学とは全く異なる情報通信・テクノロジーの道を選び、自信ゼロの迷える子羊だった私が、なぜどのようにしてキャリアを築いていったのか。平成～令和の事業最前線に身を置き、組織も業務も自らをも変革させてきた経験をもとに、ライフとキャリア、実践的リーダーシップ、マネジメントのおもしろさや企業統治の奥深さについて考えます。悩みの先に描く未来は、自分を超えて、社会へと繋がっていく。その実感 Well-being と呼ぶのではないのでしょうか。



さかい まちこ
境 麻千子

[NTT東日本株式会社 常勤監査役]

お茶の水女子大学文教育学部国文学科卒業、1987年NTT入社。法人営業、マーケティング、プロモーション、採用・人事育成等多分野の業務を経験し、出産・子育てをしながらキャリアを重ねる。NTT東日本ダイバーシティ推進室長、ベンチャーとのアライアンスビジネスやICT国家プロジェクト等に従事し、2020年より役員。現在は監査役としてコーポレートガバナンスを担う。NPO法人J-Win Executiveネットワーク、国家資格キャリア・コンサルタントとしても活動中。

德音塾の学び

開講式

受講[※]

修了式

※受講後にレポートを書いて提出すると、講師による評価を受け取ることができ、講座ごとに修了証も発行されます。受講の様子はウェブサイトの「お知らせ」をご覧ください。



ネットワーキングランチ

ランチを兼ねて女性どうしのネットワークを構築するため交流会を開催しています。お気軽にご参加ください。

[日時] 不定期

[形式] Zoomを使ったオンライン

[参加費] 無料



塾生の声

海老名 光紗さん (会社員)

色々改めて学習をする機会があればと思い今年夏から受講させていただいています。

実際受講してみて、新たな発見や深められた知見も多く、率直に受けてよかったなといつも感じています。

個人的には、仕事をするにも普段の生活を送るにあたってもリアルに役に立ちそうな観念やフレームワークが沢山出てくるのをありがたく思っています。

グループワークなどでも皆さんお互いの意見をとても熱心に聞き、しっかり考える姿勢でいることが印象的である一方で、重苦しい雰囲気でもなく、話しやすい場であることがちょうど良いです。

卒業生から働くママ、役職で奮闘されている方、国外からご参加の方など、背景が多様で、環境や聞ける話も貴重に思っています。

木村 真由美さん (会社員)

2024年4月より私自身が管理職に昇格し、今後も昇進を期待されている中で、女性管理職として知っておくべきことがないかと思い、德音塾に参加させていただくことにしました。合計3回の講座に参加いたしました。講座のスタイルは前半が講師の方のプロフィールやテーマに沿った講義、後半は参加者のグループ討議をした内容を発表というスタイルでした。講師の皆さまは全員女性管理職としてかなりの上席の方ばかりで、仕事に対する姿勢や考え方など、直接お話を伺うことができ、とても勉強になりました。またグループ討議では参加されていた皆さんの仕事に対する姿勢や考え方、また苦悩などを伺うことで、お互いに成長し合える意見交換ができて良かったです。次回はぜひ講義する側でお話を頂けるよう、頑張ってみようと思います。

募

集

要

項

2026年度

お茶大女性リーダー育成塾：徽音塾

徽音塾の概要

お茶の水女子大学は、女性リーダーの育成を重要なミッションとしています。「お茶大女性リーダー育成塾：徽音塾」(以下、徽音塾)は、その使命の一環として、企業等で指導的立場に就くことをめざす女性、また多様な分野・立場でリーダーシップを発揮することをめざす女性を応援し、可能性を開花させるための学びとネットワーク構築の場を提供します。トランスジェンダー(性自認が女性である方)の女性も参加いただけます。詳しくはお問い合わせ下さい。

対象受講者

社会人としての経験のある女性

定員

各科目30名程度

開講場所

オンラインまたは対面(お茶の水女子大学)

入塾料および受講料

◎入塾料(税込)

区 分	入塾料
お茶の水女子大学の卒業生・修了生	無 料
法人・団体からの申し込み	
その他(上記以外の個人申し込み)	1,100円

◎2026年度 受講料(税込)

180分講義	1科目あたり	7,700円
90分講義	1科目あたり	3,850円

お申し込みの流れ

申し込み締切は各講座の1週間前となります。
定員に余裕があれば、それ以降も受け付けますのでお問い合わせください。

初めての方はアカウント登録が必要です

STEP
1

WEBから講座申し込み

- 事務局より確認メールが届きます
- 受講料、振込先はマイページでご確認いただけます

STEP
2

ご入金(インボイス制度対応可)

- ご入金確認後メール連絡いたします
- 入金後はマイページで講座の受講情報をご確認いただけます

STEP 3 受講
STEP 4 レポート提出
STEP 5 修了証交付

法人申し込み

- 法人のご担当者様にはWEBより法人コードを取得していただきます
- 法人の受講者様は参加区分を法人にして、各法人コードをご入力ください

曜日・時間・開催方式

平日 19:00～20:30 (90分)

土曜日 13:30～15:00 (90分)

土曜日 13:30～15:00、15:10～16:40 (90分×2、10分休憩あり)

オンラインまたはハイブリッド(オンラインと対面、対面会場はお茶の水女子大学)



Webサイト



X

区分	日付	曜日	回数・時間	開催方式	講義タイトル	講師
1 B01	5/16, 30	土	2回180分	対面・オンライン	現代マーケティング —顧客の心を動かす体験をデザインする— NEW	高山 美和
2 E01	5/23	土	1回180分	対面・オンライン	人的資本経営のトレンドと主要トピックス —人事領域での生成AI活用を含めて—	大和田順子
3 P01	6/20	土	1回90分	対面・オンライン	医薬化学研究から殺鼠剤開発へ NEW	棚谷 綾
4 E02	7/4	土	1回90分	対面・オンライン	企業理念を起点に企業ブランドを創る —今なぜパーパスなのか— NEW	坂本 香織
5 E03	7/11	土	1回90分	対面・オンライン	分断の時代を越える女性のリーダーシップ —ウェルビーイングを軸とした社会変革の可能性— NEW	浅井明紀子
6 B02	7/18, 25	土	講義180分 講演90分・講義90分	対面・オンライン	新規事業開発・起業のためのビジネスモデル構築方法	鹿住 倫世 戸田江里子
	7/25					
7 P02	8/28	金	1回90分	オンライン	組織における女性リーダー育成—日本企業の課題—	寺村絵里子
8 B03	9/5, 19	土	2回180分	対面・オンライン	女性リーダーのためのコーチング講座	重次 泰子
9 P03	9/12, 10/3	土	2回180分	対面・オンライン	働くあなたを守る、知っておきたい労働法	内藤 忍
10 P04	9/26	土	1回180分	対面・オンライン	イノベーションの創出—建築デザインを通して考える—	後藤 武
11 B04	10/17, 24	土	2回180分	オンライン	ビジネスリーダーのための会計入門	成岡 浩一
12 E04	12/5	土	1回90分	対面・オンライン	しなやかなリーダーシップを考える —キャリア迷子から抜け出すヒント—	境 麻千子

平日夜間講座

平日 19:00～20:30 (90分) オンライン開催のみ

→新規講座を随時更新中

詳しくは微音塾ウェブサイト・SNSをご覧ください。

修了要件

◎科目ごとの修了証⇒全体修了証授与

修了証を授与されるまでの流れ

受講⇒レポート提出⇒合格：修了証授与

全体修了証

「女性のエンパワーメントとリーダーシップ講座修了証」2科目以上

「プロフェッショナル講座修了証」2科目以上

「ビジネス講座修了証」2科目以上

3種類6科目以上の修了証をもって、全体修了証が授与されます。

* 2024年度までに修了された方で修了要件についてご質問のある方は個別にご連絡ください⇒kiin-le@cc.ocha.ac.jp



[問い合わせ先]

お茶大 女性リーダー育成塾：きんじゅく 徹音塾 事務局

〒112-8610 東京都文京区大塚2-1-1

E-MAIL: kiin-le@cc.ocha.ac.jp

Web <https://kiin.cf.ocha.ac.jp/>

X <https://twitter.com/kiinjuku>



Webサイト



X

個人情報の取り扱いについて

本学では、個人情報の保護に関する法律を遵守し、個人情報の適正な取扱い及び最善の管理対策を講じています。申込に当たってご提出いただいた個人情報は、本件以外に許可なく使用することはありません。



お茶の水女子大学
Ochanomizu University